

Технические требования Aviasales





Общие требования



Баннеры, в которых используются сторонние инструменты для подсчета статистики (например, счетчики AdRiver, UTM-меток) принимаются.



Для баннеров HTML5 необходимо добавлять тэг кликов, согласно инструкции: <https://goo.gl/bD2kQm>



Все ссылки, используемые в креативах (html, сторонний код и т.д.), а также пиксели должны работать по протоколу https.



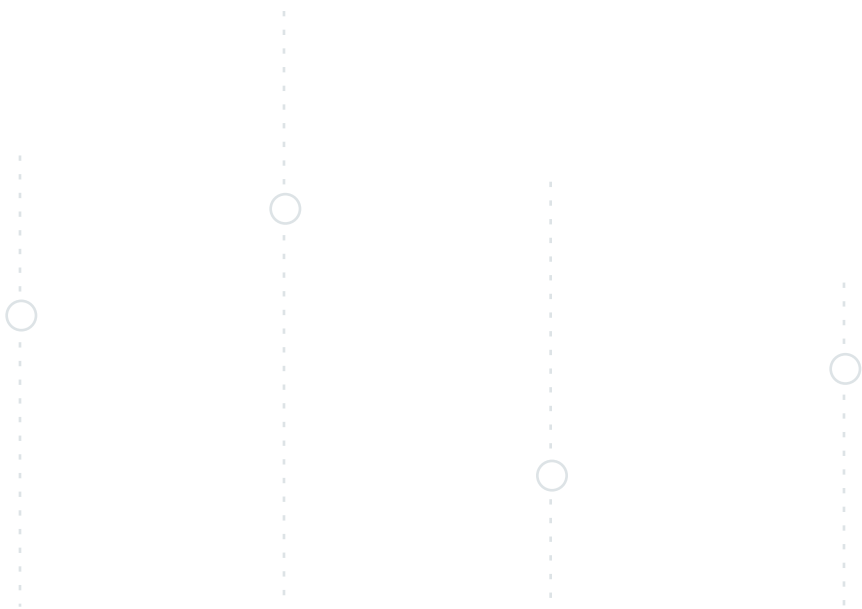
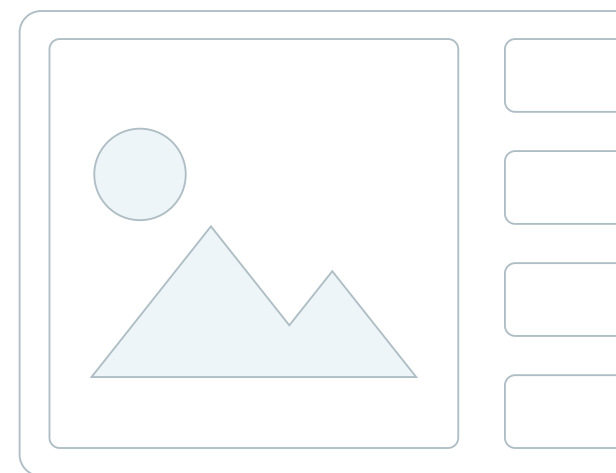
Креативы должны быть предоставлены не менее чем за три рабочих дня до предполагаемой даты размещения.



Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта.



Технические требования для баннеров на сайте





Сквозной баннер

Размеры:

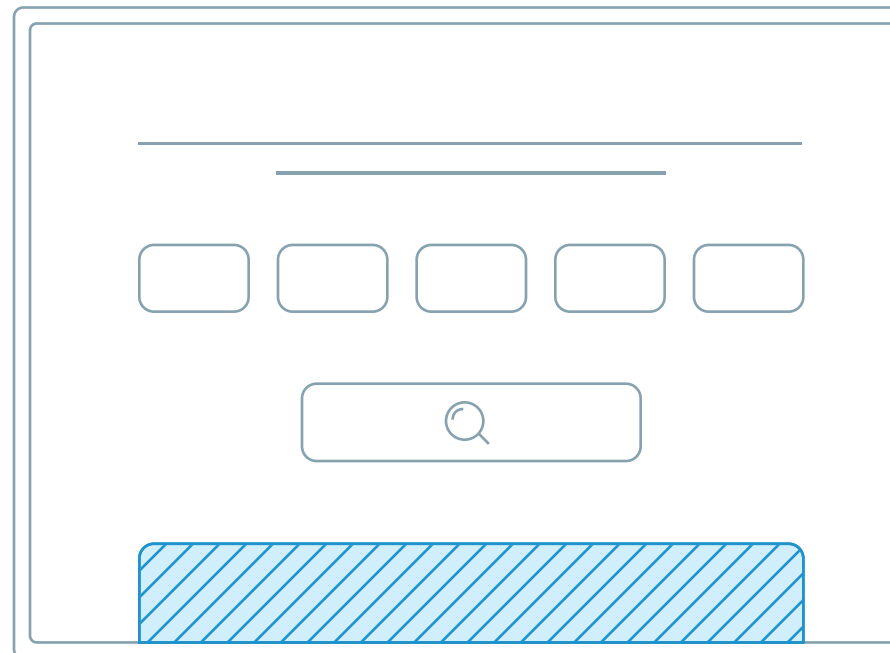
Широкоформатная версия: 990x90px + 1980x180px (Retina)

Мобильная версия: 320x50px, 468x60px, 728x90px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG / HTML5 / Rich Media

Размер файла баннера: до 100 килобайт.





Топ Плейсмент

Размеры:

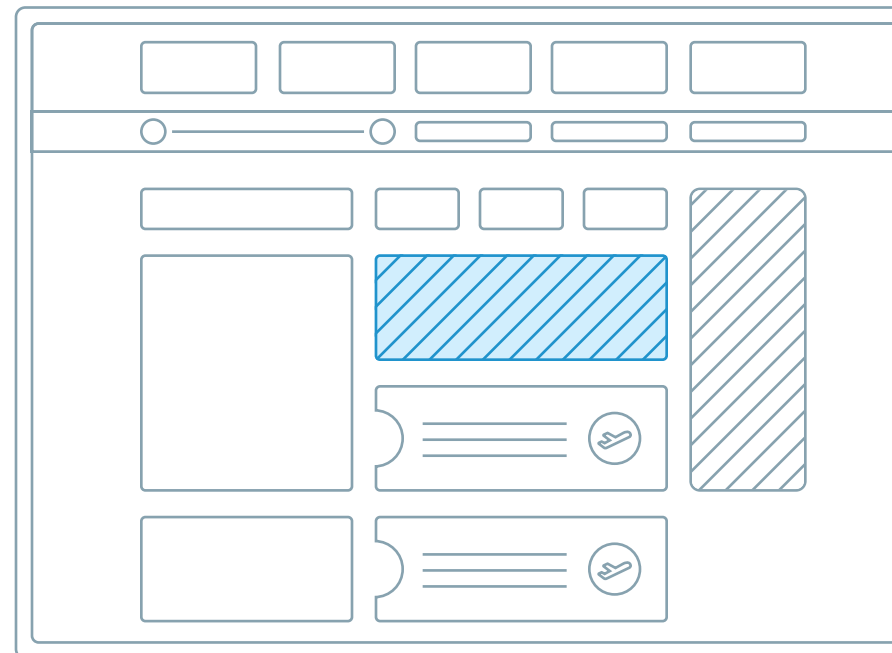
Десктопная версия: 729x250px + 1458x500px (Retina)

Мобильная версия: 300x50px, 320x50px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG / HTML5 / Rich Media

Размер файла баннера: до 100 килобайт.





Третий билет

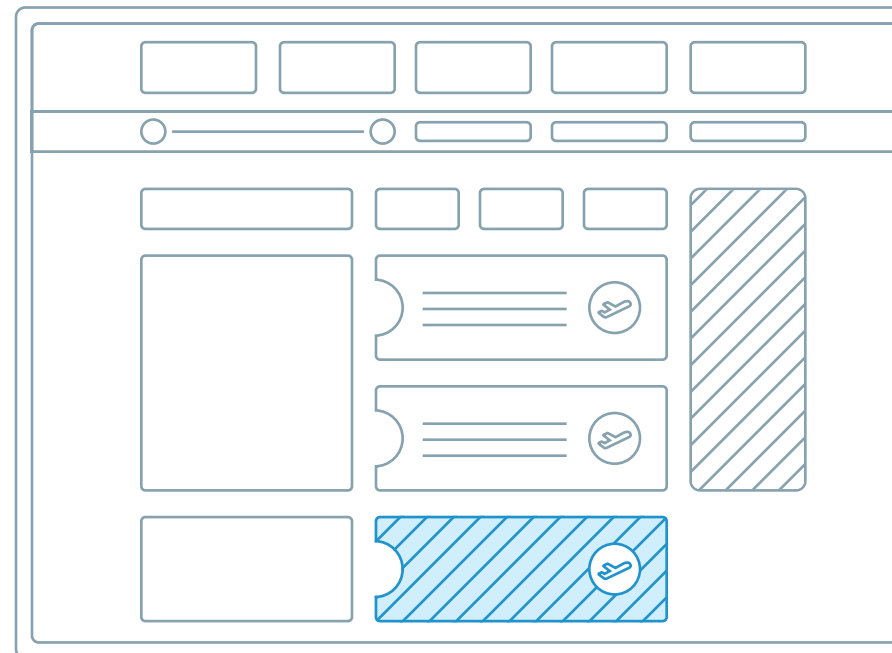
Размеры:

729x250px + 1458x500px (Retina)

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG / HTML5 / Rich Media

Размер файла баннера: до 100 килобайт.





Подложка билета

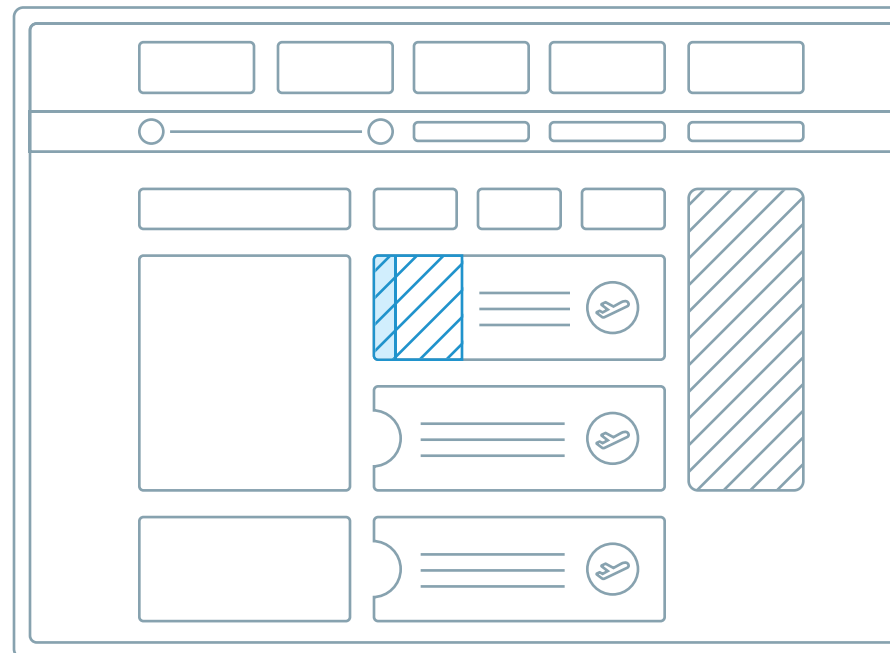
Размер:

250x243px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG

Размер файла баннера: до 100 килобайт.





Небоскреб

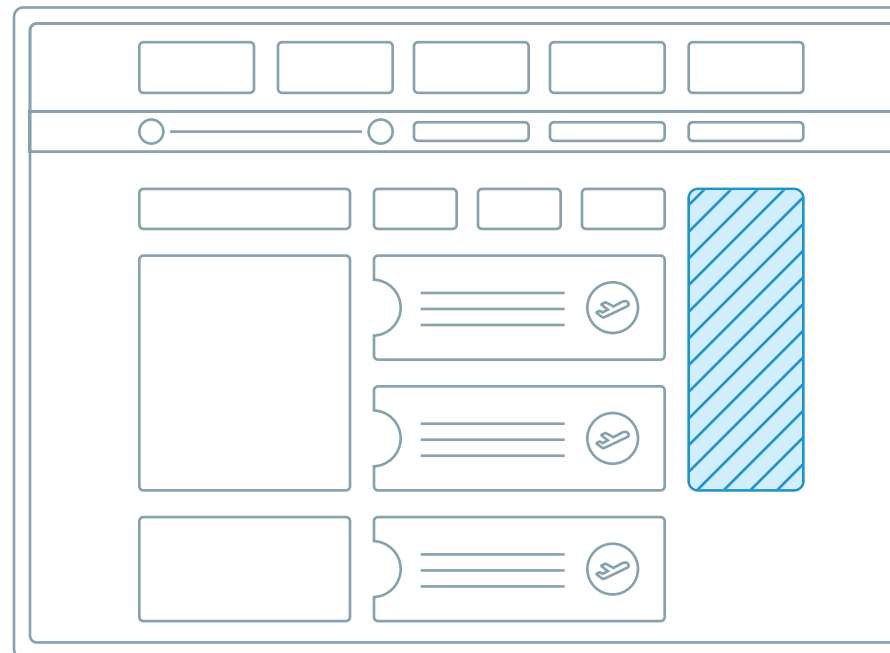
Размер:

160x600px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG / HTML5 / Rich Media

Размер файла баннера: до 100 килобайт.



Преролл

Размеры:

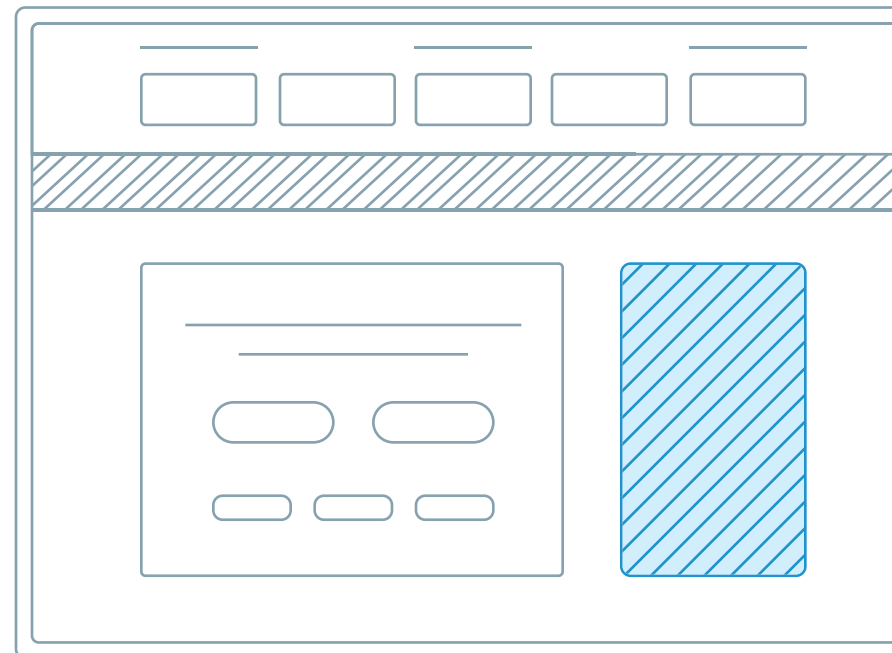
Десктопная версия: 300x500px

Мобильная версия: 320x50px / 300x50px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG / HTML5 / Rich Media

Размер файла баннера: до 100 килобайт.





Контентный баннер

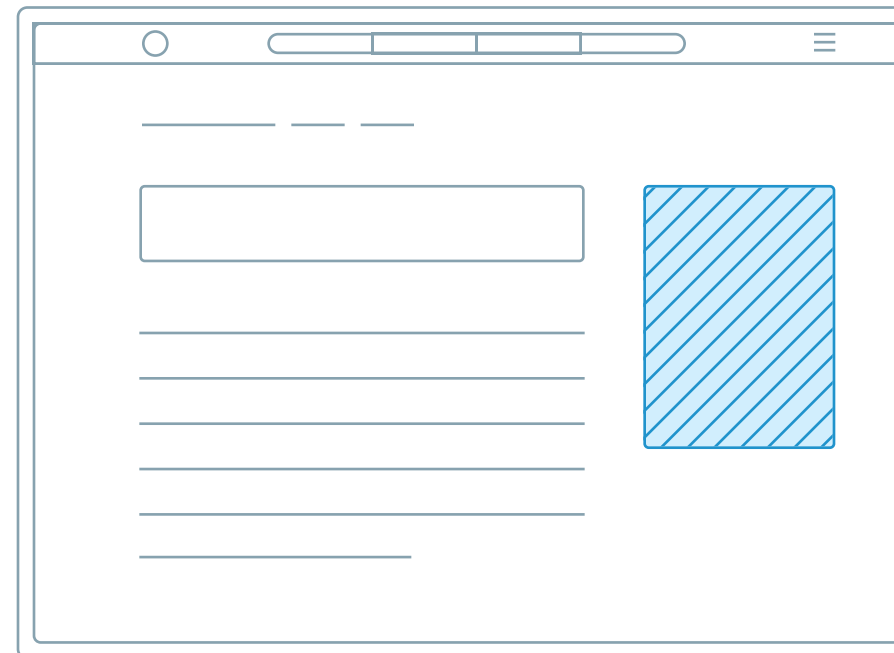
Размер:

300x500px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG / HTML5 / Rich Media

Размер файла баннера: до 100 килобайт.



Баннер в рассылке по направлениям

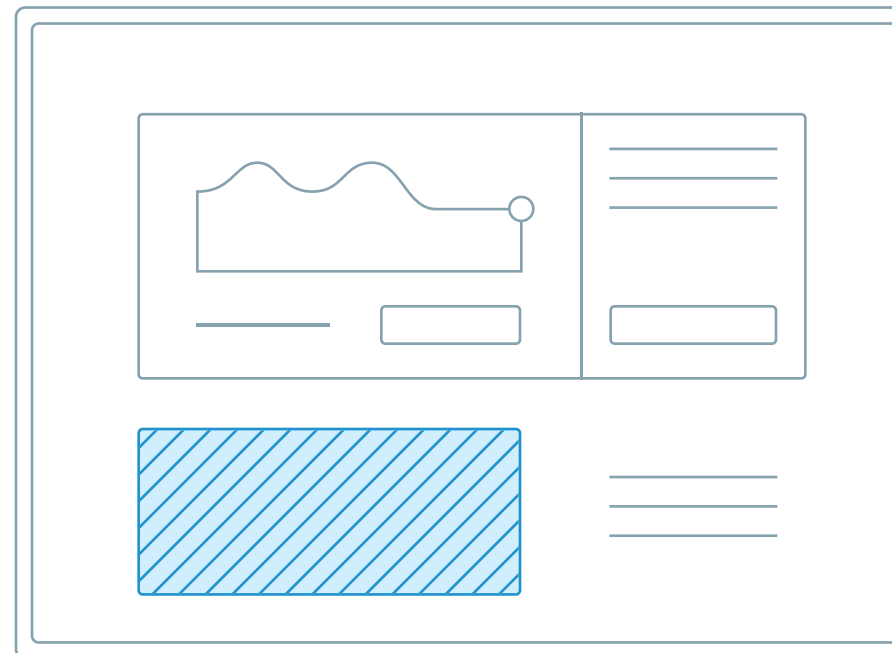
Размер:

300x250px

Поддерживаемые форматы:

GIF / JPEG / PNG

Размер файла баннера: до 100 килобайт.



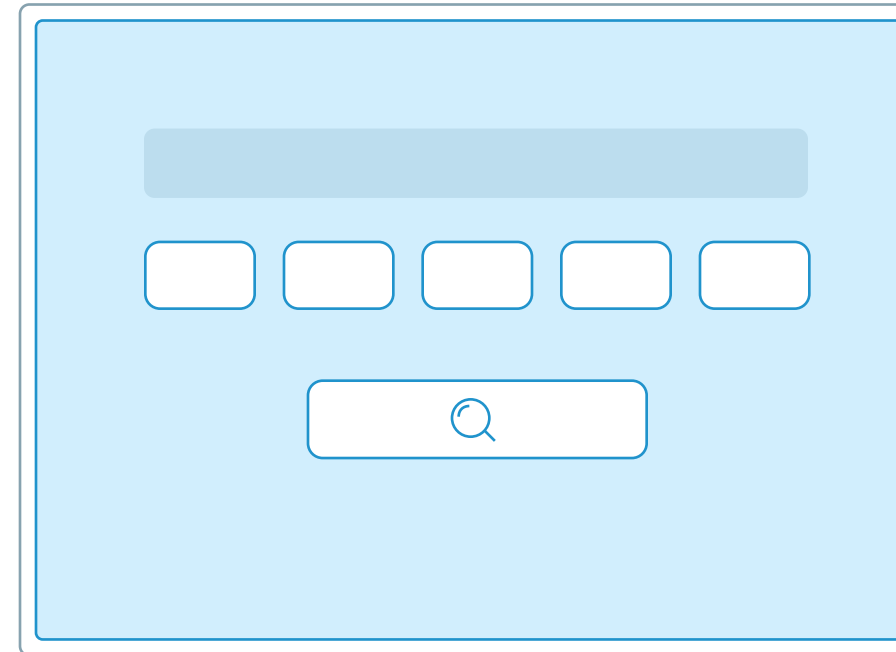


Брендинг главной страницы

Этот формат мы подготовим для вас сами.

Все, что нам нужно от вас, это:

- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере (если применимо)
- Текст дисклеймера (если применимо)
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)

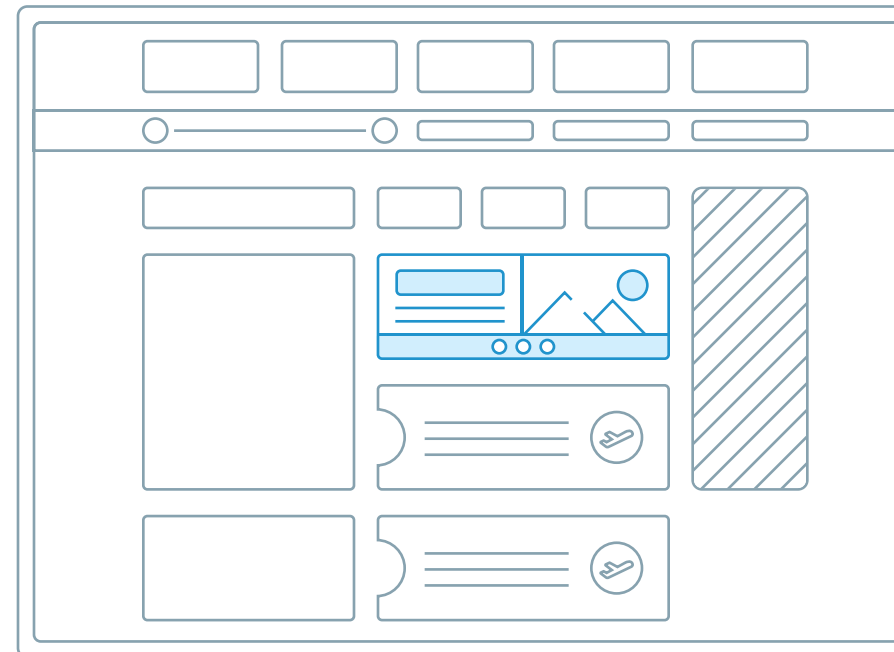


Интерактивный баннер

Этот формат мы подготовим для вас сами.

Все, что нам нужно от вас, это:

- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере (если применимо)
- Текст дисклеймера (если применимо)
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)

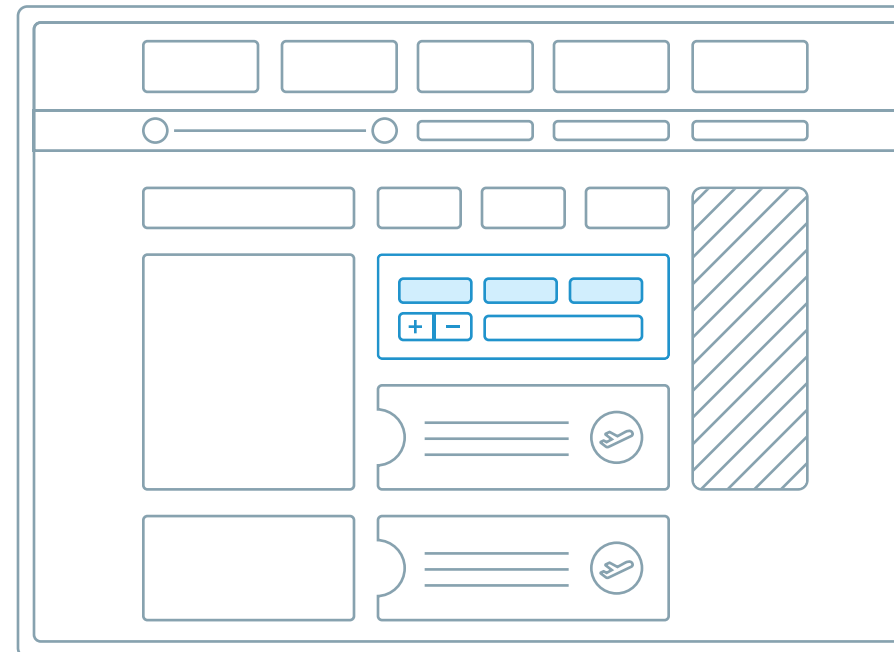


Виджет

Этот формат мы подготовим для вас сами.

Все, что нам нужно от вас, это:

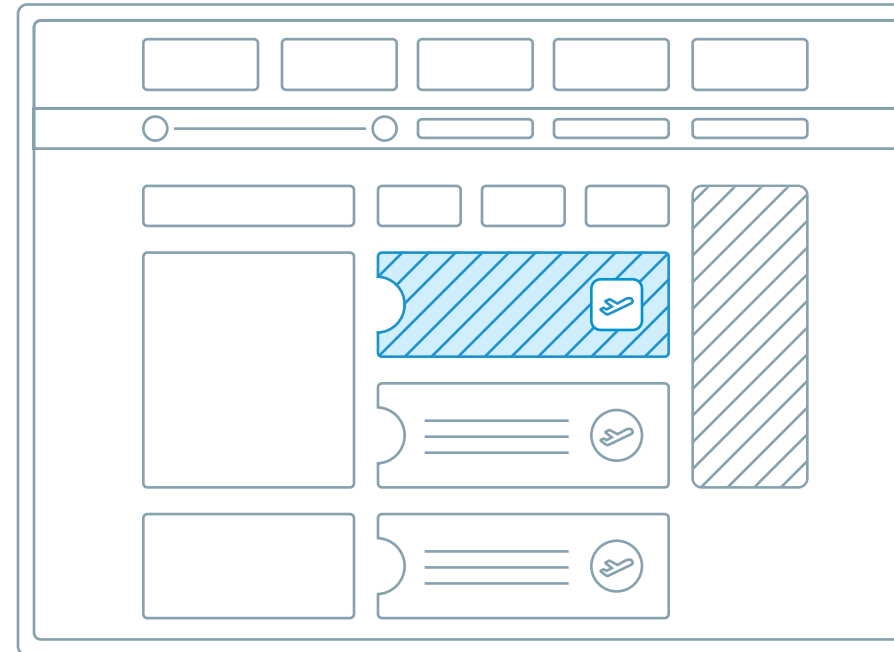
- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере (если применимо)
- Текст дисклеймера (если применимо)
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)



Брендированный билет

Все, что нам нужно от вас для того, чтобы запустить брендированный билет:

- Список направлений (excel, csv, google sheet)
в формате origin_iata;destination_iata
- URL перехода
- UTM метки (если необходимо)

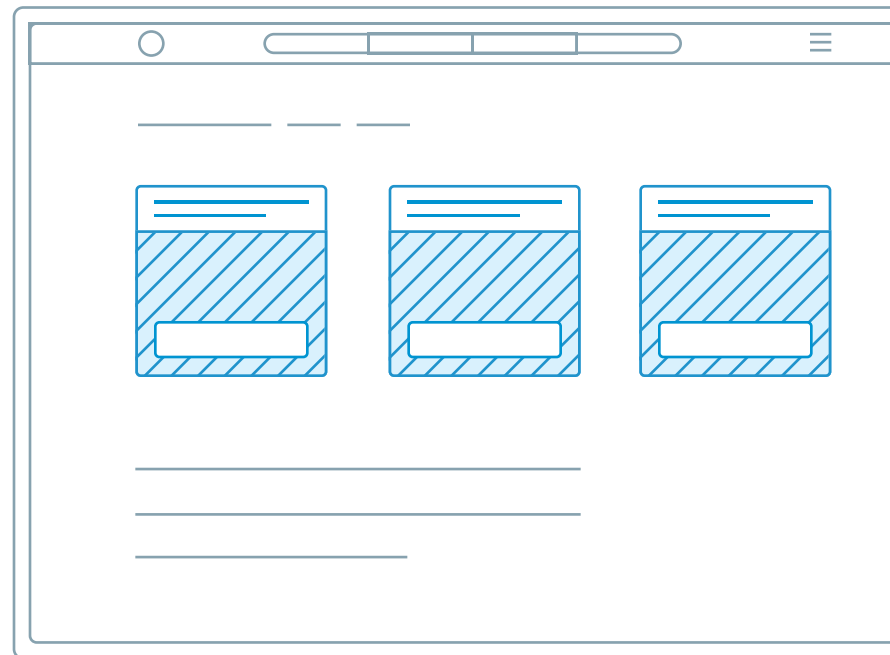




Спецпредложения

Для публикации спецпредложений нам понадобятся:

- URL перехода
- Даты начала и окончания продаж
- Даты начала и окончания перелетов
- Список направлений (excel, csv, google sheet)
в формате origin_iata;destination_iata
- Цена
- Валюта
- OW/RT
- Класс обслуживания



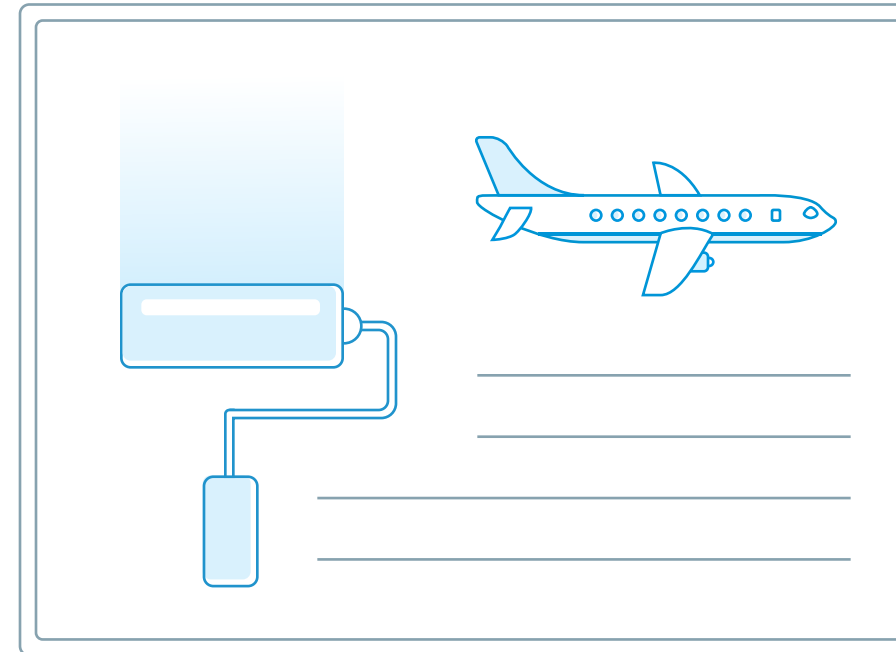


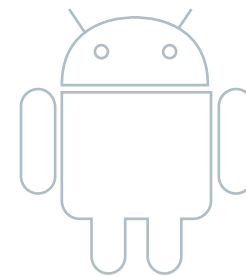
Страница авиакомпании

Этот формат мы подготовим для вас сами.

Все, что нам нужно от вас, это:

- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере (если применимо)
- Текст дисклеймера (если применимо)
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)





Технические требования для баннеров в приложении





Несколько ключевых моментов, о которых не стоит забывать



Кнопка

Баннер без кнопки часто воспринимается как картинка, на которую не хочется тапнуть, поэтому мы всегда делаем заметную кнопку с понятным текстом. Например: «Скачать» или «Участвовать!»

Шрифт

В основном, мы пользуемся бесплатными шрифтами Google Fonts. Если вы хотите использовать свой шрифт, убедитесь, что он подходит для веба и у вас есть право его использовать (куплен или бесплатный). Некоторые нестандартные шрифты могут хорошо смотреться в макете и плохо на вёрстке. В таком случае, лучше заменить на стандартный.

Изображения

Если вы используете фотографии или изображения, то убедитесь, что они куплены вами или принадлежат вам. Мы работаем только с легальным контентом.

Дисклеймер

Формат баннера в мобильном приложении не позволяет сделать читаемым мелкий текст, поэтому, если есть вариант обойтись без дисклеймера, выбираем этот вариант. Если такой опции нет, то мы сделаем максимально хорошо, но ничего не обещаем.

Топ Плейсмент

Мы верстаем баннеры для приложений самостоятельно. Такой подход трудозатратнее, чем загружать готовые картинки, но мы всегда уверены, что на любом телефоне с любым размером экрана наш баннер не тянется и отображается правильно. Поэтому мы придерживаемся некоторых правил при подготовке рекламных материалов.

Все, что нам нужно от вас, это:

- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере
- Текст дисклеймера
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)

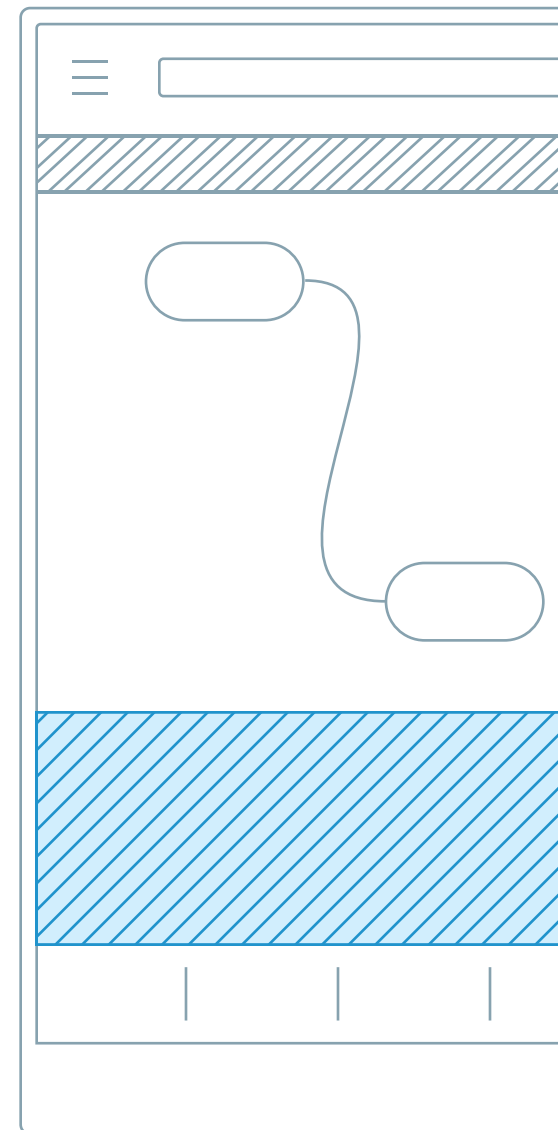


Преролл

Мы верстаем баннеры для приложений самостоятельно. Такой подход трудозатратнее, чем загружать готовые картинки, но мы всегда уверены, что на любом телефоне с любым размером экрана наш баннер не тянется и отображается правильно. Поэтому мы придерживаемся некоторых правил при подготовке рекламных материалов.

Все, что нам нужно от вас, это:

- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере
- Текст дисклеймера
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)



Интерактивный баннер

Мы верстаем баннеры для приложений самостоятельно. Такой подход трудозатратнее, чем загружать готовые картинки, но мы всегда уверены, что на любом телефоне с любым размером экрана наш баннер не тянется и отображается правильно. Поэтому мы придерживаемся некоторых правил при подготовке рекламных материалов.

Все, что нам нужно от вас, это:

- Логотип в векторе или PNG
- Фотографии (минимум 800x600px)
- Шрифты
- Текст на баннере
- Текст дисклеймера
- Основные цвета вашего бренда (при наличии)
- Брендбук и гайдлайн
- Исходники (.psd / .sketch / .ai / .eps)



Брендированный билет

Все, что нам нужно от вас для того, чтобы запустить брендированный билет:

- Список направлений (excel, csv, google sheet)
в формате origin_iata;destination_iata
- URL перехода
- UTM метки (если необходимо)

